

ชื่อเรื่องนวัตกรรม	การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมการตลาด รายวิชาการขายเบื้องต้น 1 สำหรับนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
ชื่อผู้พัฒนา	นางสาวสุชญา บุญพิพัฒน์
ตำแหน่ง	ครูประจำ แผนกการจัดการศึกษาทางไกล
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
สถานที่ติดต่อ	วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ โทร. 062-968-8618 E-mail : sukkayaboo@panyapiwat.ac.th
ปีที่ทำนวัตกรรมเสร็จ	2560
ประเภทสื่อการสอน	4. ประเภทสื่อชิ้นงาน

#### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย (1) เพื่อสร้างสื่อการสอน ประเภทวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด รายวิชา การขายเบื้องต้น 1 (2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อสื่อการสอน ประเภทวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด รายวิชาการขายเบื้องต้น 1 (3) เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด รายวิชาการขายเบื้องต้น 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 จำนวน 1 ห้อง จำนวน 40 คน วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ โดยวิธีการสุ่ม ตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ด้วยการจับสลาก เครื่องมือ/วิธีการที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ (1) วิดีทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด (2) แบบประเมินคุณภาพของวีดิทัศน์ (3) แบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน (4) แบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ (1) ค่าร้อยละ (2) ค่าเฉลี่ย (3) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (4) ค่าดัชนีความสอดคล้อง (5) ค่าดัชนีประสิทธิผล

ผลการวิจัยพบว่า 1)ผลการหาประสิทธิภาพของสื่อ วีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ค่าดัชนีประสิทธิผลมีค่าเท่ากับ 0.68 แสดงว่าวีดิทัศน์ช่วยให้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 68 2)กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับมากที่สุด 3)ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดคะแนนแบบทดสอบหลังเรียนสูงกว่า ก่อนเรียน

## ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

การจัดการเรียนการสอนในรายวิชา การขายเบื้องต้น 1 ในระดับ ปวช.1 พบว่า หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งนักเรียนมีคะแนนจากแบบทดสอบย่อย ไม่ผ่านเกณฑ์จำนวนมาก จากการค้นหาสาเหตุโดยการ สุ่มสอบถามนักเรียน พบว่า นักเรียนขาดความเข้าใจในเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด และไม่กล้าสอบถามในชั้นเรียน จากการที่นักเรียนไม่มีความเข้าใจในเนื้อหา เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ส่งผลให้คะแนนจากการทดสอบย่อยไม่ผ่านเกณฑ์ และทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชา การขายเบื้องต้น 1 น้อยลง สาเหตุที่คาดว่าทำให้เกิดปัญหาขาดสื่อการสอนที่ทำให้นักเรียนเข้าใจบทเรียนและกลับไปทบทวนได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีความสอดคล้องกับสื่อการเรียนการสอนสามารถช่วยการเรียนการสอนของครูได้ดีมากซึ่งเราจะเห็นว่าครูนั้นสามารถจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับนักเรียนได้มากที่สุด แถมยังช่วยให้ครูมีความรู้มากขึ้นในการจัดแหล่งวิทยาการที่เป็นเนื้อหาเหมาะสมแก่การเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายในการสอนช่วยครูในด้านการคุมพฤติกรรมการเรียนรู้และสามารถสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนได้มากที่สุด สื่อการสอนจะช่วยส่งเสริมให้นักเรียนได้ทำกิจกรรมหลายรูปแบบ เช่น การใช้ศูนย์การเรียนรู้ การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน การสาธิต การแสดงนาฏการ เป็นต้น ช่วยให้ครูผู้สอนได้สอนตรงตามจุดมุ่งหมายการเรียนการสอน และยังช่วยในการขยายเนื้อหาที่เรียนทำให้การสอนง่ายขึ้น และยังจะช่วยประหยัดเวลาในการสอน นักเรียนจะได้มีเวลาในการทำกิจกรรมการเรียนรู้มากขึ้นจากข้อมูลเราจะได้เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการเรียนการสอน ซึ่งทำให้เรามองเห็นถึงความสำคัญของสื่อสารมีประโยชน์และมีความจำเป็นสามารถช่วยพัฒนาการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ออนไลน์ : 2544) ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำเรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เรื่องส่วนประสมทางการตลาด รายวิชาการขายเบื้องต้น 1 สำหรับนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เพื่อแก้ปัญหา/พัฒนา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสื่อการสอน ประเภทวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด รายวิชา การขายเบื้องต้น 1
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อสื่อการสอน ประเภทวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด รายวิชา การขายเบื้องต้น 1
3. เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด รายวิชา การขายเบื้องต้น 1

## แนวคิด ทฤษฎี หลักการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม

### หลักการใช้สื่อการสอน ( การใช้สื่อในการจัดการเรียนการสอน. 2559 : ออนไลน์)

1. เตรียมตัวผู้สอน เป็นการเตรียมความพร้อมของผู้สอนในการใช้สื่อการสอน โดยการทำความเข้าใจในเนื้อหาที่มีในสื่อ ขั้นตอน และวิธีการใช้สื่อ
2. เตรียมจัดสภาพแวดล้อม เช่น สถานที่ ห้องเรียน ห้อง Lab วัสดุอุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
3. เตรียมตัวผู้เรียน เพื่อให้มีความพร้อมที่จะเรียน อาจมีการทดสอบ มีการอธิบายวิธีการใช้สื่อ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ บอกวัตถุประสงค์ แนะนำหรือให้ความคิดรวบยอดของเนื้อหาในสื่อ นั้นๆ เป็นต้น
4. การใช้สื่อให้เหมาะกับขั้นตอนและวิธีการ ตามที่ได้เตรียมไว้แล้ว และควบคุมการนำเสนอสื่อ เพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างราบรื่น
5. การติดตามผล ( Follow Up ) หลังจากการใช้สื่อการสอนแล้ว ควรมีการติดตามผลเพื่อเป็นการทดสอบว่า ผู้เรียนเข้าใจบทเรียน และเรียนรู้ จากสื่อที่นำเสนอไปนั้นอย่างถูกต้องหรือไม่ เช่น การให้ผู้เรียนตอบคำถาม อภิปราย ทำรายงาน เป็นต้น เพื่อให้ผู้สอนจะได้ทราบจุดบกพร่อง สามารถ นำมาแก้ไขปรับปรุงสำหรับการสอนในครั้งต่อไป

**กล่าวโดยสรุปได้ว่า** การที่ผู้สอนจะเลือกสื่อการสอนที่จะใช้ในการเรียนการสอนนั้น ควรตรงกับจุดประสงค์การเรียนรู้ เพื่อที่ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้มากที่สุด มีความทันสมัยเหมาะสมกับช่วงวัย ราคาไม่แพงจนเกินไป และหลักในการใช้สื่อการสอนที่สำคัญคือการเตรียมความพร้อมของผู้สอนต้องมีความเข้าใจในการใช้สื่อการสอนและควรมีการติดตามผลหลังจากมีการใช้สื่อการสอนแล้ว เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาผู้เรียนต่อไป

## ความสำคัญของการสอน

สื่อการเรียนการสอนทุกประเภทมีคุณค่าและมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนอย่างมากมาย ดังที่ เปรื่อง กุมุท (การใช้สื่อและพัฒนาสื่อนวัตกรรมการเรียนรู้. 2560 : ออนไลน์) ได้สรุปผลการวิจัยสื่อการเรียนการสอนชนิดต่างๆ โดยไม่ได้จำกัดเฉพาะชนิดใดชนิดหนึ่งว่ามีคุณค่าต่อการเรียนการสอน ดังนี้

1. ช่วยให้คุณภาพการเรียนรู้ดีขึ้น เพราะมีความจริงจังและมีความหมายชัดเจนต่อผู้เรียน
2. ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ในปริมาณมากขึ้นในเวลาที่กำหนดไว้จำนวนหนึ่ง
3. ช่วยให้ผู้เรียนสนใจและมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกระบวนการเรียนการสอน
4. ช่วยให้ผู้เรียนจำ ประทับความรู้อีกและทำอะไรเป็นเร็วและดีขึ้น
5. ช่วยส่งเสริมความคิดและการแก้ปัญหาในกระบวนการเรียนรู้ของนักเรียน
6. ช่วยให้ผู้เรียนรู้ในสิ่งที่เรียนได้ลำบาก โดยการช่วยแก้ปัญหาหรือข้อจำกัดต่างๆได้ดังนี้
  - 6.1 ทำสิ่งที่ซับซ้อนให้ง่ายขึ้น
  - 6.2 ทำนามธรรมให้เป็นรูปธรรมขึ้น
  - 6.3 ทำสิ่งที่เคลื่อนไหวเร็วให้ดูช้าลง
  - 6.4 ทำสิ่งที่เคลื่อนไหวหรือเปลี่ยนแปลงช้าให้ดูเร็วขึ้น
  - 6.5 ทำสิ่งที่ใหญ่มากให้ย่อขนาดลง
  - 6.6 ทำสิ่งที่เล็กมากให้ขยายขนาดขึ้น
  - 6.7 นำอดีตมาให้ศึกษาได้
  - 6.8 นำสิ่งที่อยู่ไกลหรือลึกลับมาศึกษาได้
7. ช่วยให้นักเรียนสำเร็จง่ายขึ้น สอบได้มากขึ้น

**กล่าวโดยสรุปได้ว่า** สื่อการสอนที่ผู้สอนจะเลือกใช้กับผู้เรียนนั้นมีความสำคัญในการจัดการเรียนการสอน และต้องเป็นสิ่งสร้างคุณค่าในการเรียนรู้ ที่จะต้องสามารถทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและจดจำได้ง่าย สร้างความชัดเจนในเนื้อหาสาระการเรียนรู้ที่ได้รับ ทำให้เรื่องที่มีความเข้าใจยากให้กลายมาเป็นเรื่องที่เข้าใจง่ายขึ้น ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาหรือข้อจำกัดต่างๆในการเรียนได้ด้วยตนเอง

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กาญจนา ตุ่นคำแดง (2554). ได้พัฒนาสื่อวีดิทัศน์การสร้างงานสามมิติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 5 ผลการวิจัยพบว่าสื่อวีดิทัศน์การสร้างงานสามมิติมีประสิทธิภาพ 91.02 /77.53 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 75/75 ที่ ได้กำหนดไว้ ผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่าโดยรวมนั้นอยู่ในระดับพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.37 และ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าเฉลี่ยของข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดใน 3 อันดับ แรก ได้แก่ การเชื่อมโยงไปยัง <http://www.youtube.com> ทำให้สามารถใช้งานได้ทั้งในและนอกห้องเรียนโดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.62 รองลงมา ได้แก่ การเรียงลำดับของการสร้างชิ้นงานจาก ง่ายไปหายากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.65 และหลังจากใช้สื่อนี้แล้วนักเรียนมี ความรู้พื้นฐานในการทำโครงการการออกแบบงานสามมิติ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.62 ตามลำดับ

**กล่าวโดยสรุปได้ว่า** สื่อการสอนประเภทวีดิทัศน์ สามารถทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนดีขึ้น นักเรียนสามารถศึกษาโดยเรียงลำดับเรื่องง่ายไปหาเรื่องยาก ทำให้นักเรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อการสอน

ปวีรบรรต สมนึก (2558). การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียน เรื่อง ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า (1) วิธีการสอนแบบปกติ มีข้อดีคือ เป็นวิธีสอนที่ใช้ เวลาค้นคว้า เมื่อเทียบกับการสอนแบบอื่น ๆ ใช้กับผู้เรียนจำนวนมากได้ สะดวก ไม่ยุ่งยาก และถ่ายทอดเนื้อหาสาระได้ มาก ส่วนข้อจำกัดคือ เป็นวิธีการสอนที่ผู้เรียนมีบทบาทน้อย จึงอาจทำให้ผู้เรียนขาดความสนใจในการบรรยาย อาศัย ความสามารถของผู้บรรยาย ถ้าผู้บรรยายไม่มีศิลปะในการบรรยายที่ดึงดูดใจผู้เรียน ผู้เรียนอาจขาดความสนใจและถ้า ผู้สอนขาดการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างเหมาะสม ผู้เรียนอาจเกิดความไม่เข้าใจและไม่สามารถซักถามได้ ถ้าผู้บรรยายไม่ เปิดโอกาส นอกจากนี้ ยังเป็นวิธีการสอนที่ไม่สามารถสนองตอบความต้องการและความแตกต่างระหว่างบุคคล สำหรับวิธีการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์เป็นหลักมีข้อดีคือ ช่วยให้คุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนดีขึ้น สามารถจำได้มากและ นานขึ้น ช่วยให้ผู้เรียน เรียนรู้ในปริมาณมากขึ้นในเวลาที่กำหนดไว้ และช่วยให้ผู้เรียนมีความสนใจและมีส่วนร่วมใน กระบวนการเรียนรู้ ส่วนข้อจำกัดคือ การขาดทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นเท่ากับการเข้าร่วมกิจกรรมแบบเข้าชั้น เรียนปกติ (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาโดยสื่อวีดิทัศน์สูงกว่านักศึกษาที่เรียนโดยวิธีการปกติอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ (3) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์เป็นหลัก อยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.79

**กล่าวโดยสรุปได้ว่า** การสอนที่ใช้สื่อประเภทวีดิทัศน์สามารถทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น สามารถสร้างความสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เรียนได้มากกว่าการเรียนแบบปกติ

## ส่วนประกอบนวัตกรรม

1. เกริ่นนำ ประกอบด้วยวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมาย คำชี้แจงและวิธีการใช้สื่อการเรียน
2. เนื้อหาการเรียนรู้ เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix)

ประกอบด้วย 4 ตอน

- ตอนที่ 1 ผลิตภัณฑ์ (Product)
- ตอนที่ 2 ราคา (Price)
- ตอนที่ 3 ช่องทางการจำหน่าย (Place)
- ตอนที่ 4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)



3. สรุปเนื้อหาบทเรียนเป็นความคิดรวบยอด

## ขั้นตอนการพัฒนาสื่อ

### สร้างวิดิทัศน์เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด

#### PLAN : การวางแผนและออกแบบ

1. การวางแผนและออกแบบวิธีการนำเสนอในด้านเนื้อหา
2. หาภาพประกอบโดยการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต
3. บันทึกเสียงในสตูดิโอ ห้องส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม

#### DO : กระบวนการดำเนินงานจัดทำสื่อการสอน

4. จัดทำสื่อการสอนในโปรแกรม Power point Verion 2013
5. จัดทำสื่อการสอนในโปรแกรม Illustrator ในการตัดภาพ
6. จัดทำสื่อการสอนในโปรแกรม Window Movie Maker
7. จัดทำสื่อการสอนในโปรแกรม Premiere Pro

#### CHECK : กระบวนการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ

8. นำวิดิทัศน์ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

#### ความพยายาม ครั้งที่ 1

โดยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญว่าควรเพิ่มตัวอย่างของแต่ละตอนให้มากขึ้น

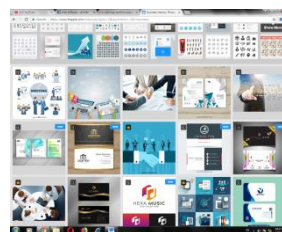
เพื่อความเข้าใจของผู้เรียนและควรมีเสียงดนตรี

9. ปรับปรุงวิดิทัศน์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน

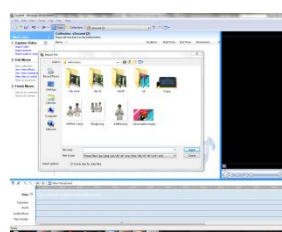
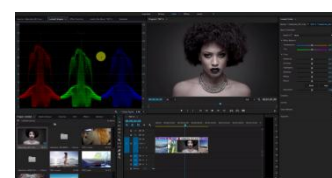
#### ความพยายาม ครั้งที่ 2 มีการยกตัวอย่างประกอบและมีเสียงดนตรีประกอบ

เพื่อสร้างความเข้าใจและน่าสนใจในสื่อการสอนตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

ภาพ : การบันทึกเสียงในสตูดิโอ



การสืบค้นภาพประกอบจาก [www.freepik.com](http://www.freepik.com) โดยใช้โปรแกรม Chrome



การดำเนินงาน : Pr P Ai



ภาพ : การประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ

**ACTION :** นำสื่อการสอนไปใช้ตามวัตถุประสงค์

10. นำสื่อการสอนเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดไปใช้กับผู้เรียนในชั้นเรียน  
ขั้นตอนการใช้สื่อ

1. นักเรียนนำสื่อการสอนประเภท วิดิทัศน์ ไปใส่ในช่องดีวีดีที่เครื่องคอมพิวเตอร์
2. เปิดไฟล์จากแผ่นดีวีดี เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด
3. ศึกษาด้วยตนเอง ประมาณ 15 นาที โดยที่สามารถเปิดซ้ำได้ตามต้องการ

เงื่อนไขการใช้สื่อ

1. นักเรียนต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ คือ หูฟัง มาด้วยตนเอง

กลุ่มที่ใช้ในการทดลอง

1. ประชากร

นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 จำนวน 3 ห้อง จำนวน 120 คน

วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

2. กลุ่มตัวอย่าง

นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1/12 จำนวน 1 ห้อง จำนวน 40 คน วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ด้วยการจับสลาก

ตัวแปรที่ต้องการศึกษา

**ตัวแปรต้น** สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมการตลาด รายวิชาการขายเบื้องต้น 1

**ตัวแปรตาม** 1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด รายวิชาการขายเบื้องต้น 1  
2. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด  
รายวิชาการขายเบื้องต้น 1

เครื่องมือที่ใช้ประเมินสื่อ

1. แบบประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด
2. แบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด
3. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด

1. การสร้างแบบประเมินคุณภาพวีดิทัศน์

มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบประเมินคุณภาพวีดิทัศน์
2. สร้างแบบประเมินคุณภาพวีดิทัศน์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
3. นำแบบประเมินและสื่อการสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน



ภาพ : ครูผู้สอนอธิบายวิธีการใช้งานสื่อ



ภาพ : นักเรียนใช้งานสื่อการสอน





พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา และเทคนิค ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้  
 ให้คะแนน +1 หมายถึง เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์  
 ให้คะแนน 0 หมายถึง เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์หรือไม่  
 ให้คะแนน -1 หมายถึง เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับจุดประสงค์  
 \*\*\* เกณฑ์ ค่า IOC มากกว่า .50 หมายความว่าผ่านเกณฑ์

## 2. การสร้างแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด

มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบทดสอบจากเอกสารต่างๆ
2. กำหนดหัวข้อการประเมินให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้
3. สร้างแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน จำนวน 10 ข้อ
4. นำแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาดไปประเมินกับกลุ่มตัวอย่าง

## 3. การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน

มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวกับการสร้างความพึงพอใจ
2. ตั้งจุดมุ่งหมายที่ต้องการจะสอบถาม
3. กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale)

5	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
3	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
1	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

โดยหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด



## การรวบรวมข้อมูล

### ขั้นเตรียมการทดลอง

1. ผู้วิจัยเตรียมแผ่นวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดตามจำนวนนักเรียน
2. ผู้วิจัยเตรียมเอกสารแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด
3. ผู้วิจัยเตรียมเอกสารแบบประเมินความพึงพอใจ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด
4. เตรียมสถานที่และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่จะใช้ในทดลอง

### ขั้นดำเนินการทดลอง

1. ชี้แจงให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างทราบถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยและขั้นตอนการทดลอง
2. นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด จำนวน 10 ข้อ
3. ผู้วิจัยอธิบายพร้อมสาธิตวิธีการใช้สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด
4. นักเรียนชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ด้วยตนเอง
5. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด จำนวน 10 ข้อ
6. ให้นักเรียนทำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด

### ขั้นหลังการทดลอง

1. ผู้วิจัยตรวจให้คะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนของนักเรียน โดยมีเกณฑ์ให้ข้อที่ตอบถูกให้ 1 คะแนน และข้อที่ตอบผิดหรือไม่ตอบ หรือเลือกตอบมากกว่าหนึ่งตัวเลือกให้ 0 คะแนน
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด มาทำการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. นำคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียนและแบบสอบถามความพึงพอใจ วิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติและสรุปผลการวิจัย

## สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. วิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพของสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญโดยสถิติค่าดัชนีความสอดคล้อง
2. วิเคราะห์ผลคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนโดยสถิติค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย
3. วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจโดยสถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. วิเคราะห์ผลคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนโดยสถิติค่าดัชนีประสิทธิผล

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	การ แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
<b>1. ด้านเนื้อหา</b>					
1.1 เนื้อหาบทเรียนสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2 เนื้อหามีความถูกต้องตามสาระวิชา	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
1.3 เนื้อหามีความสอดคล้องกับคำบรรยาย เข้าใจง่าย	0	+1	+1	0.67	ใช้ได้
1.4 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5 มีภาพประกอบช่วยให้สื่อความหมายได้ชัดเจน	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
<b>2. ด้านการออกแบบ</b>					
2.1 ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สวยงาม น่าสนใจ	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
2.2 ภาพประกอบตรงกับเสียงบรรยาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3 ใช้ภาษาสื่อความหมายได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4 ขนาดตัวอักษร สีตัวอักษรอ่านง่าย สีพื้นมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5 เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ มีความเหมาะสม	0	+1	+1	0.67	ใช้ได้
<b>3. ด้านคุณค่าและประโยชน์ที่จะได้รับ</b>					
3.1 สื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทเรียน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2 กระตุ้นผู้เรียนให้เกิดความสนใจเรียนมากขึ้น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3 สื่อมีความทันสมัย เหมาะสมกับวัยของผู้เรียน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4 สะดวก ง่ายต่อการเรียนรู้	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
3.5 ความรู้จากสื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 1 การหาคุณภาพและหาประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด

จากผู้เชี่ยวชาญ มีค่า IOC ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกข้อ ( IOC มีค่า 0.5 ขึ้นไป )

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบแบบทดสอบหลังเรียน

วิดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน

คนที่	คะแนนทดสอบก่อนเรียน (10 คะแนน)	คะแนนทดสอบหลังเรียน (10 คะแนน)
1	6	9
2	4	8
3	5	8
4	3	8
5	5	8
6	4	9
7	3	8
8	6	8
9	3	8
10	4	8
11	5	9
12	4	8
13	5	8
14	5	9
15	6	9
16	4	8
17	6	10
18	3	8
19	4	8
20	3	8
21	5	8
22	5	9
23	3	8
24	5	8
25	5	8

คนที่	คะแนนทดสอบก่อนเรียน (10 คะแนน)	คะแนนทดสอบหลังเรียน (10 คะแนน)
26	5	8
27	6	9
28	4	8
29	5	8
30	6	9
31	4	8
32	5	8
33	4	8
34	6	10
35	6	9
36	5	8
37	5	8
38	6	8
39	4	8
40	4	8
<b>ผลรวม</b>	186	333
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	4.65	8.33
<b>ร้อยละ</b>	46.50	83.30

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 2 พบว่า คะแนนการประเมินหลังเรียนจากวิดีโอเรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด ได้คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 83.30 ซึ่งสูงคะแนนการประเมินก่อนเรียน

ตารางที่ 3 แสดงค่าดัชนีประสิทธิผลของวิดีโอ เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด

(n=40)

คะแนนเต็ม	ผลรวมของคะแนน ก่อนเรียน	ผลรวมของคะแนน หลังเรียน	ค่าดัชนีประสิทธิผล
10	186	333	0.68

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 3 พบว่า ดัชนีประสิทธิผลของวิดีโอ เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด มีค่าเท่ากับ 0.68 แสดงว่านักเรียน มีความรู้และสามารถปฏิบัติได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 68

ตารางที่ 4 แสดงความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อวิดีโอ เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด

หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
<b>1. ด้านเนื้อหา</b>			
1.1 เนื้อหาบทเรียนสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.78	0.53	มากที่สุด
1.2 เนื้อหามีความถูกต้องตามสาระวิชา	4.83	0.50	มากที่สุด
1.3 เนื้อหามีความสอดคล้องกับคำบรรยาย เข้าใจง่าย	4.73	0.60	มากที่สุด
1.4 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.63	0.70	มากที่สุด
1.5 มีภาพประกอบช่วยให้สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.88	0.33	มากที่สุด
<b>2. ด้านการออกแบบ</b>			
2.1 ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สวยงาม น่าสนใจ	4.75	0.54	มากที่สุด
2.2 ภาพประกอบตรงกับเสียงบรรยาย	4.65	0.58	มากที่สุด
2.3 ใช้ภาษาสื่อความหมายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย	4.63	0.67	มากที่สุด
2.4 ขนาด สีตัวอักษรอ่านง่าย สีพื้นมีความเหมาะสม	4.68	0.66	มากที่สุด
2.5 เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ มีความเหมาะสม	4.55	0.68	มากที่สุด

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
<b>3. ด้านคุณค่าและประโยชน์ที่จะได้รับ</b>			
3.1 สื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทเรียน	4.85	0.48	มากที่สุด
3.2 กระตุ้นผู้เรียนให้เกิดความสนใจเรียนมากขึ้น	4.80	0.56	มากที่สุด
3.3 สื่อมีความทันสมัย เหมาะสมกับวัยของผู้เรียน	4.70	0.61	มากที่สุด
3.4 สะดวก ง่ายต่อการเรียนรู้	4.65	0.58	มากที่สุด
3.5 ความรู้จากสื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา	4.73	0.60	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.72</b>	<b>0.57</b>	<b>มากที่สุด</b>

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่า  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.72 ค่า S.D. เท่ากับ 0.57 โดยดูในรายละเอียด มีภาพประกอบช่วยให้สื่อความหมายได้ชัดเจน มีความพึงพอใจมากที่สุด มีค่า  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.88 ค่า S.D. เท่ากับ 0.33 รองลงมา คือสื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทเรียน มีความพึงพอใจมากที่สุด มีค่า  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.85 ค่า S.D. เท่ากับ 0.48 เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามสารวิชา มีค่า  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.83 ค่า S.D. เท่ากับ 0.50 กระตุ้นผู้เรียนให้เกิดความสนใจเรียนมากขึ้น มีความพึงพอใจมากที่สุด มีค่า  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.80 ค่า S.D. เท่ากับ 0.56 และเนื้อหาบทเรียนสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้ มีความพึงพอใจมากที่สุด มีค่า  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.48 ค่า S.D. เท่ากับ 0.53 ตามลำดับ

### สรุปผลการใช้นวัตกรรม

- ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีประสิทธิผลของวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดพบว่า ค่าดัชนีประสิทธิผลมีค่าเท่ากับ 0.68 แสดงว่า วีดิทัศน์ช่วยให้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 68 สอดคล้องกับแนวความคิดเกี่ยวกับความสำคัญของสื่อการสอน ว่าสื่อการเรียนการสอนทุกประเภทมีคุณค่าและมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนอย่างมากมาย ช่วยให้คุณภาพการเรียนรู้ดีขึ้น
- นักเรียนมีความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจนา ตุ่นคำแดง (2554).
- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากวีดิทัศน์ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด มีคะแนนประเมินหลังเรียนสูงกว่าคะแนนประเมินก่อนเรียนสอดคล้องกับงานวิจัยของปวีรวรรต สมนึก (2558).

### แนวคิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมให้ดีขึ้น

1. ผู้วิจัยจึงคิดจะพัฒนารูปแบบเป็นบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ( CAI ) โดยให้ผู้เรียนทำแบบประเมินด้วยตนเองหลังจากที่ได้เรียนรู้เสร็จสิ้น
2. นำผลการวิจัยและความรู้ในการพัฒนาสื่อการสอนครั้งนี้ไปขยายผลกับหน่วยการเรียนรู้และรายวิชาอื่น ๆ ต่อไป

### บรรณานุกรม

กาญจนา ตุ่นคำแดง. 2554. การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์การสร้างงานสามมิติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา

ปีที่ 5. โรงเรียนแม่ปะวิทยา จังหวัดตาก.

การใช้สื่อและการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมในการเรียนรู้. (2557). ความสำคัญของสื่อการสอน. ค้นเมื่อวันที่ 15

มีนาคม 2560, เข้าถึงได้จาก [https://sites.google.com/site/orathaieducation/hlaksutr-laea-](https://sites.google.com/site/orathaieducation/hlaksutr-laea-kar-cadkar-reiyn-ru/kar-chi-sux-laea-kar-phathna-sux-nwath-krrm-ni-kar-reiyn-ru)

[kar-cadkar-reiyn-ru/kar-chi-sux-laea-kar-phathna-sux-nwath-krrm-ni-kar-reiyn-ru](https://sites.google.com/site/orathaieducation/hlaksutr-laea-kar-cadkar-reiyn-ru/kar-chi-sux-laea-kar-phathna-sux-nwath-krrm-ni-kar-reiyn-ru)

การใช้สื่อในการจัดการเรียนการสอน. (2559). หลักการใช้สื่อการสอน. ค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560,

เข้าถึงได้จาก <https://nam791.wordpress.com>

ปวีรรต สมนึก. 2558. การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

เรื่อง ผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561, เข้าถึงได้จาก [https://www.tci-](https://www.tci-thaijo.org/index.php/jitt/article/view/65737)

[thaijo.org/index.php/jitt/article/view/65737](https://www.tci-thaijo.org/index.php/jitt/article/view/65737)